

PATROCINADOR
EXIMCO

ASIS

ASIS
INTERNATIONAL
CAPÍTULO MÉXICO 217

REUNIÓN MENSUAL ASIS CAPÍTULO MÉXICO A.C.

ABRIL 2015

Inteligencia Estratégica Corporativa

Por Jorge E. Tello Peón

En Abril se realizó el desayuno mensual de los miembros de ASIS, donde fungió como ponente Jorge E. Tello Peón, quien habló de la importancia de la inteligencia estratégica corporativa, especialmente en el ámbito de la seguridad.

Es un tema muy común para todos los que están en la mesa, el tema es inteligencia estratégica en las empresas. El concepto de inteligencia, tenemos problemas con el concepto por la carga histórica y emocional desde que le pusimos nombre al CISEN, el tema era ¿por qué no le podemos poner Centro de Inteligencia Nacional? Y la respuesta fue un No porque estaba relacionado a cosas ilegales a temas de espionaje y había que ponerle otro



nombre. Y alguna vez hablando con un lingüista me dijo, tienen razón, la palabra inteligencia tiene mucha carga. Yo creo que es hora de hacernos responsables de la palabra, porque así se llama en todo el mundo. Sin embargo aquí viene otro reto, que para ser inteligentes, que todos suponemos serlo, es una obviedad. Hay un consenso sobre la inteligencia humana y es una discusión desde el siglo pasado, entre neurólogos filósofos, matemáticos y todos están de acuerdo en que existe, no en lo que es ni cómo definirlo. Aquí algunas definiciones a su consideración: Capacidad de aprender o comprender. Capacidad de hacer adaptaciones para obtener el fin deseado.

Establecimiento de nuevas relaciones. Habilidad determinar o ver las relaciones entre elementos de la experiencia. En las caricaturas, el foco prendido de la relación.

La definición que acaba con todo es la definición del proceso, el proceso de recolección, procesamiento, difusión de información, es la manera de dividir este proceso de cómo hacemos relaciones nuevas, como pensamos, como actuamos, porque hacemos inteligencia para todo, para caminar tenemos que ver qué hay en el piso, ver cómo levantamos los pies y si nos distraemos, no hacemos inteligencia, nos tropezamos y hacemos tonterías.

El problema es cuando empezamos a hablar de inteligencia con el adjetivo estratégico y cuál es la diferencia, conocimiento operable, eso es inteligencia. Hay que tener en cuenta los niveles de abstracción, el tiempo de realización, los objetivos, el impacto. En todas las empresas se realiza inteligencia, pero hay áreas que necesitan más inteligencia que otras. Seguridad es la que necesita más inteligencia, porque su materia es la incertidumbre, porque no se sabe quién va a robar, o a extorsionar, no se sabe quién se va a meter, quién va a ser el traidor, quién va a sacar la información confidencial, ustedes trabajan con fantasmas todo el día. Operaciones sería la que menos inteligencia necesita porque tiene menos incertidumbre.



Reseña compartida por **XREMSECURE**