

MAYO 2015

## MANEJO DE CRISIS EN LA IMAGEN CORPORATIVA

Por Juan Carlos Zepeda

**E**n el marco del desayuno mensual de ASIS Internacional Capítulo México, contamos con la presencia de Juan Carlos Zepeda quien nos dio una excelsa conferencia sobre el manejo inmediato y correcto de las crisis como un área de oportunidad para fortalecer a las empresas.

Se comentaron cuatro casos críticos, en los cuales se manejaron adecuadamente todos los aspectos: Hacer un análisis de la situación, control de la emergencia, asegurar las instalaciones, atender la parte legal es primordial para salir adelante de la crisis.

En cuanto a la comunicación e informaciones externas se debe ser lo más objetivo posible, evitando fugas de



información y siempre dando la cara a los medios de comunicación.

Menciono que lo primordial es cuidar la reputación e imagen de la empresa, ya que de no ser así se pierde todo. Definitivamente es mejor prevenir las crisis, para lo que es necesario que las empresas inviertan en procesos de operación que finalmente les proporcionará un ahorro de hasta 10 veces más que solucionarlas.

Carlos Zepeda hizo mención del adecuado uso de las redes sociales, que en casos de crisis son una herramienta a favor de las instituciones.



Reseña compartida por

**XTREM SECURE**  
ELECTRONIC SECURITY SOLUTIONS